

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Antal poängsteg	Maxpoäng	Resultat
Projektet har ett förväntat rimligt resultat i förhållande till projektets omfattning	<p>Projektet har en tydlig, genomarbetad och realistisk projektplan med ett förväntat gott resultat i förhållande till projektets omfattning, kostnad och genomförande.</p> <p>Tydlig = lätt att förstå, konkret och lätt att följa sökandes resonemang.</p> <p>Genomarbetad = att projektsökande tänkt igenom varför man vill genomföra projektet, vad man vill göra och hur man vill göra det.</p> <p>Realistisk = Möjlig att genomföra inom projekttiden med tillgängliga resurser och i förhållande till projektets syfte, mål och aktiviteter.</p> <p>Förväntat gott resultat = Det som ska genomföras och förväntas uppnås i projektet är rimligt i förhållande till planerade kostnader, aktiviteter och tid i projektet.</p>	<p>Steg 1: 60 p Ansökan visar att förväntat resultat är rimligt med tanke på projektets genomförande.</p> <p>Steg 2: 60 p Projektansökan beskriver dessutom projektet kan skalas upp och uppnådd effekt kan bli högre vid överföring till andra projekt.</p>	2	120	
Projektet skapar bestående effekter.	<p>Projektplanen beskriver en genomtänkt och realistisk fortsättning efter projekttiden för långsiktiga effekter och övergång till ordinarie verksamhet.</p> <p>Genomtänkt = att projektsökande tänkt igenom hur man arbetar för bestående effekter efter projektavslut.</p> <p>Realistisk = Möjlig att genomföra med tillgängliga resurser.</p> <p>Bestående resultat = Projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p>Långsiktiga effekter = Strukturella förändringar eller attitydförändringar som underlättar eller leder till fortsatt utveckling. Bestående effekter och/eller konsekvenser efter projektets slut.</p> <p>Övergång till ordinarie verksamhet = Hur projektets resultat ska tas om hand samt hur projektet ska fortleva efter projektavslut.</p> <p>Styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera bestående resultat och långsiktiga effekter.</p>	<p>Steg 1: 50 p Ansökan beskriver hur bestående effekter kan säkerställas efter projektavslut och hur detta ska följas upp av projektets aktörer.</p> <p>Steg 2: 50 p Ansökan innehåller även en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Planen beskriver också hur projektdeltagare ska kunna omsätta ny kunskap i praktik.</p> <p>Steg 3: 50 p Ansökan beskriver dessutom hur den genomförda förändringen ska förvaltas på längre sikt och hur projektiden ska spridas.</p>	3	150	
Projektet genomför ett utvecklingsarbete	<p>Projektet genomför aktiviteter för att i samarbete med andra aktörer verka för utveckling, tex skapa ny verksamhet för att lösa ett problem eller möta en möjlighet. En möjlighet kan tex vara privatpersoners engagemang, föreningars utvecklingsarbete eller företags tillväxt.</p> <p>Utvecklingsarbete = projektet skapar tex nya metoder, arbetssätt, processer eller lösningar, modeller, aktiviteter eller erbjudanden, varor och tjänster.</p> <p>Nya metoder, arbetssätt, processer, lösningar eller modeller = internt hos projektägaren eller i samarbete med tex andra organisationer, föreningar, företag eller medlemmar.</p> <p>Erbjudanden = något som ett företag eller en förening kan erbjuda tex kunder, medlemmar eller samarbetspartners.</p>	<p>Steg 1: 50 p Ansökan identifierar och beskriver behovet, problemet eller möjligheten som föranleder ett utvecklingsarbete och de aktiviteter som utvecklingsarbetet består av.</p> <p>Steg 2: 50 p Ansökan beskriver även förväntat resultat av det genomförda utvecklingsarbetet.</p> <p>Steg 3: 50 p Ansökan beskriver dessutom hur resultatet kan överföras till andra projekt eller verksamheter efter projektavslut.</p>	3	150	
Projektet bidrar till delaktighet och demokrati	<p>Projektet underlättar deltagarnas medverkan och genomför aktiviteter för att stärka målgruppens inflytande.</p> <p>Det kan tex vara generationsöverskridande aktiviteter, tematiska möten kopplade till specifika intressen, främjande av föreningsliv, integration, hållbarhetsmål, identitetsstärkande insatser, platser och nätverk där man kan mötas och utbyta med och lära av varandra eller gemensamma aktiviteter för att arbeta mot ett gemensamt mål. Det kan också vara aktiviteter som exempelvis främjar möten, utbyten, utökade eller nya nätverk och samarbeten, nya fysiska eller digitala mötesplatser.</p> <p>Delaktighet och demokrati i projektet = Deltagandes möjlighet att påverka utformning och inriktning.</p>	<p>Steg 1: 40 p Ansökan beskriver hur projektet vill främja delaktighet och demokrati i genomförandet.</p> <p>Steg 2: 40 p Ansökan beskriver även hur de främjande aktiviteterna ska bestå på längre sikt efter projektavslut.</p>	2	80	
Projektet bidrar till ökad tillgänglighet av livsmedel i området.	<p>Genom projektet ökar förutsättningarna för att lokal mat finns tillgänglig. Projektet bidrar tex till att öka förutsättningar för matproduktion, bidrar till att nya produkter (varor/tjänster) baserade på lokala råvaror utvecklas, skapar idéer för förädling eller strategier för att hitta alternativa kanaler till distribution eller försäljning av mat i området.</p> <p>Tillgänglighet = andel mat som produceras, förädlas eller distribueras (av tex företag, föreningar, privatpersoner, myndigheter) i området.</p>	<p>Steg 1: 100 p Ansökan beskriver vad som ska göras i projektet för att producera, förädla eller distribuera lokal mat i området samt på vilket sätt projektets aktiviteter bidrar till ett hållbart resultat.</p> <p>Steg 2: 100 p Ansökan beskriver även hur projektet bidrar till områdets livsmedelsstrategi och kan fortsätta utvecklas efter projektavslut.</p>	2	200	
Projektet skapar förutsättningar för ökad samverkan och idékraft	<p>Genom projektet tas idéer tillvara, där deltagande aktörer tillsammans tar fram nya lösningar på befintliga utmaningar. Aktörerna samarbetar för att gemensamt hitta vägar för problemlösning eller samarbetar för att utveckla nya innovationer eller gemensamma insatser för utvecklingsarbete.</p> <p>Insatser kan tex vara lösningar för ökad försörjningsgrad, bättre lönsamhet eller idéer för att stärka den svaga positionen i livsmedelskedjan. Det kan också vara svar på utmaningar med viltstammar eller klimatförändringar eller andra insatser för att lösa de behov som finns.</p> <p>Idékraft = ett systematiskt arbetssätt för att fånga upp, koordinera, genomföra och sprida goda idéer som leder till utveckling och förbättring.</p>	<p>Steg 1: 70 p Ansökan beskriver vilka gemensamma aktiviteter som ska genomföras i projektet och vilka behov dessa ska lösa samt beskriver hur projektet ska skapa nätverk mellan olika aktörer.</p> <p>Steg 2: 70 p Ansökan visar även hur projektet ska ta fram gemensamma strategier/planer för de identifierade utmaningarna.</p> <p>Steg 3: 70 p Ansökan visar dessutom hur projektet vill utveckla långsiktiga samarbetsrelationer för fortsatt utvecklingsarbete efter projektavslut.</p>	3	210	
Projektet bidrar till förbättrad affärsmässighet genom ökad kompetens	<p>Genom projektet genomförs insatser som bidrar till att stärka de deltagande aktörernas affärsmässighet genom tex ökad erfarenhetsutbyte, kunskapsöverföring eller kunskapshöjande aktiviteter. Insatserna ska vara till nytta för flera aktörer och i syfte att affärsmässigheten ska lyftas för ökad tillväxt och lönsamhet.</p> <p>Insatser kan tex vara praktik, praktiskt uppbyggda kurser, gemensamma utbildningsinsatser, generations- eller kulturöverskridande kunskapsöverföring. Kompetenshöjande insatser kan också ge ny kunskap genom bla kunskapsutbyte, studiebesök, workshops, utbildning, rådgivning, erfarenhetsutbyte eller andra aktiviteter som höjer kompetensnivån på ett behovsriktat sätt.</p> <p>Affärsmässighet = det som krävs för att driva en verksamhet professionellt.</p>	<p>Steg 1: 45 p Ansökan innehåller en beskrivning av hur erfarenhetsutbyte eller kunskapsöverföring mellan deltagande aktörer sker i projektet.</p> <p>Steg 2: 45 p Ansökan innehåller även en beskrivning av vilka kompetenshöjande insatser som skall genomföras, hur kunskapen/färdigheten därefter ska tillämpas och hur insatserna matchar målgruppens behov.</p>	2	90	