

# Slutrapport Vandringsupplevelse i Sörmland – bo på fyra olika unika boenden

En förstudie till ett nytt vandringspaket längst kusten i Trosa

## Innehåll

<b>1 Om utbetalningen .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Genomförandet av förstudien.....</b>	<b>3</b>
<b>3 Varför ville ni genomföra förstudien? .....</b>	<b>3</b>
<b>4 Var genomfördes förstudien? .....</b>	<b>3</b>
<b>5 Vad har ni genomfört i förstudien?.....</b>	<b>3</b>
<b>6 Har ni tagit del av utbildnings- eller rådgivningstjänster?.....</b>	<b>3</b>
<b>7 Samarbetade Ni med några andra .....</b>	<b>4</b>
<b>8 När bedömer ni att förstudien ger full effekt? .....</b>	<b>4</b>
<b>9 Hur har ni spridit förstudiens resultat?.....</b>	<b>4</b>
<b>10 Hur har ni arbetat för att förstudiens resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats? .....</b>	<b>4</b>
<b>11 Vilka erfarenheter har ni fått genom förstudien?.....</b>	<b>4</b>
<b>12 Har något gått bättre än planerat? .....</b>	<b>4</b>
<b>13 Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång? .....</b>	<b>4</b>
<b>14 Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?.....</b>	<b>5</b>
<b>15 Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?.....</b>	<b>5</b>
<b>16 Har stödet bidragit till att utveckla ett nytt naturturistpaket? .....</b>	<b>5</b>
<b>17 Vilka effekter har förstudien bidragit till? .....</b>	<b>5</b>
<b>18 Uppföljning av ideella resurser .....</b>	<b>5</b>
1.1 Hade ni med ideella resurser? .....	5
1.2 Beskriv det ideella arbetet.....	6
1.3 Hur stort blev värdet på det ideella arbetet?.....	6
<b>19 Jordbruksverkets definierade indikatorer .....</b>	<b>6</b>
1.4 Specifika indikatorer för Leader Sörmlandskusten.....	6
<b>20 Horisontella mål.....</b>	<b>7</b>
1.5 Ungas delaktighet.....	7
1.6 Jämlikhet.....	7
1.7 Hållbarhet.....	7
<b>21 Publicering av projektet.....</b>	<b>7</b>

## 1 Om utbetalningen

## 2 Genomförandet av förstudien

Följer förstudien ditt beslut om stöd?

Ja

Nej

Om nej beskriv avvikelser:

## 3 Varför ville ni genomföra förstudien?

Öka kunskap och insikt kring flerpartssamarbete, logistik, avtal, marknadsföring och bokningsstruktur av vandringspaket.

## 4 Var genomfördes förstudien?

Trosa kommun

## 5 Vad har ni genomfört i förstudien?

Genom ett samarbete med olika aktörer har vi skapat ett vandringspaket över flera dagar med övernattnig i olika unika miljöer i Sörmland. Mellan Trosa och Nyköping kommun.

Vi bifogar en PDF med beskrivning av paketet.

## 6 Har ni tagit del av utbildnings- eller rådgivningstjänster?

JA om ja beskriv vad

Rådgivningstjänster STUA	
1	Produktutveckling
1	Produktpaketering
	Prissättning och bokningsrutiner
1	Marknadsföring och digitalisering
2	Google my business
2	Sociala kanaler
	Resegaranti och ansvarsfrågor
	Allemansrätten
	Hållbarhetsfrågor
3	Övrigt

## 7 Samarbetade Ni med några andra

JA/NEJ om ja, ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål?

JA: Tre små rum i Trosa och Nynässlott i Nyköping och Åkerbergstrafik

## 8 När bedömer ni att förstudien ger full effekt?

- Den har redan gett full effekt
- Inom 1 år
- Inom 2 år
- Om mer än 2 år

## 9 Hur har ni spridit förstudiens resultat?

Via STUA som presenterar vårt paket på en internationell researrangörmässa.

Via reseagenter som vi själva varit i kontakt med.

## 10 Hur har ni arbetat för att förstudiens resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Vi har skapat ett flexibelt paket genom samarbete mellan olika aktörer. Paketet baseras på vardera aktörs basutbud för att det inte ska vara sårbart och att det ska påverka de involverade aktörerna så lite som möjligt.

Vi har inte skrivit ett avtal mellan varandra än. Det blir en del av vårt uppföljningsprojekt.

## 11 Vilka erfarenheter har ni fått genom förstudien?

Det krävs mycket tid med avstämningar med varandra och andra kontakter som ex turistbyråer och reseagenter. Mycket detaljplanering.

## 12 Har något gått bättre än planerat?

Alla de vi har varit i kontakt med har varit väldigt positiva till vår idé och har på bästa sätt försökt att hjälpa oss.

## 13 Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svårt att hitta rätt väg att sälja vårt paket. Framför allt till den utländska marknaden.

## 14 Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Fungerar vårt upplägg planerar vi att utöka de förbestämda datumen för vidare bokning av paketet.

Vi vill gärna testa, utvärdera och utveckla vårt projekt efter denna förstudie.

## 15 Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Avsätt mycket tid, hitta en partner som är lika driven och där ni kan dela upp arbetsuppgifterna mellan varandra.

## 16 Har stödet bidragit till att utveckla ett nytt naturturistpaket?

- Inte alls
- I liten grad
- I hög grad
- Vet ej

## 17 Vilka effekter har förstudien bidragit till?

Du kan ange flera alternativ.

- Ökad kompetens och lärande
- Ny samarbeten och lärande
- Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster
- Ökad lönsamhet för ditt företag
- En bättre miljö
- Fler jobb
- Utvecklingen av den lokala landsbygden

*Detta är några generella effekter för Landsbygdsprogrammet*

## 18 Uppföljning av ideella resurser

### 1.1 Hade ni med ideella resurser?

- Ja
- Nej

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande frågor:

Nedlagd tid utöver det som ingår i förstudien, se projektdagbok.

## 1.2 Beskriv det ideella arbetet

Se projektdagbok.

## 1.3 Hur stort blev värdet på det ideella arbetet?

183-50=133\*220=29 260 kr

## 19 Jordbruksverkets definierade indikatorer

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen

Jordbruksverkets definierade indikatorer	Antal	Motivering
Hur många nya produkter har projektet skapat?	1	Ett 4-dagars vandringspaket utmed Sörmlandsleden med övernattnig på 4 olika ställen.
Hur många nya tjänster har projektet skapat?	1	Möjlighet att hyra guide
Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?	0	
Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?	0	
Hur många nya tekniker har projektet infört?	0	
Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?	0	
Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?	1	Med de berörda verksamheterna samt företag och organisationer som bistått arbetet med att få ihop vandringspaketet.
Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?	0	
Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?		"Ej aktuell"
Hur många av nya besökare är turister?	18	Dessa är kopplade till våra öronmärkta datum som vi säljer
Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?	18	Dessa är kopplade till våra öronmärkta datum som vi säljer
Hur många paket per år uppskattar ni sälja vid full effekt?		

## 1.4 Specifika indikatorer för Leader Sörmlandskusten

Kod	Namn på strategispecifik indikator	Enhet	Motivering
5	Deltagare i turistprojekt	Antal: 4	Havrevreten, Sävö Vandrarhem, Tre små rum Trosa, Nynäs Vandrarhem.

6	Företagens redovisade intäkter i turistprojekt  Hur mycket ökar paketet företagets omsättning mätt i procent?	2% första året, 5 % andra året	
---	---	--------------------------------	--

## 20 Horisontella mål

Beskriv hur ni har arbetat mot Leader Sörmlandskustens horisontella mål.

### 1.5 Ungas delaktighet

Ej aktuellt

### 1.6 Jämlikhet

Projektet har inte någon uttänkt strategi kring detta men det har skett naturligt då vi samarbetar mellan kön, ålder och nationaliteter.

### 1.7 Hållbarhet

Vi har baserat projektet på aktörernas grundverksamhet för att kunna erbjuda ett stabilt och enkelt upplägg åt kund likväl åt respektive aktör. På det sätt skapas ett uthålligt och hållbart upplägg.

## 21 Publicering av projektet

Vem kan kontaktas vid frågor kring projektets genomförande?  
Här skall du ange en kontaktperson som kan svara för projektets genomförande.  
Kontaktuppgifterna kan publiceras i en databas öppen för allmänheten.

Ange för- och efternamn: Lova Sima

Ange telefonnummer: 0707-640186

Ange e-postadress: [info@havrevreten.com](mailto:info@havrevreten.com)

Ange för- och efternamn: Maaike Tijmsma

Ange telefonnummer: 076-0303616

Ange e-postadress: [info@savovandrarhemcafe.se](mailto:info@savovandrarhemcafe.se)

Bilagor: PDF med vandringsupplägg, samt hemsidor. Se link på  
<https://savovandrarhemcafe.se/vandringsupplevelse-i-sormland-fem-dagar/>