

Slutrapport – Kick Start Naturturism

Projektnamn: Kick Start Naturturism

Journalnummer: 2021-4334-7

Projektperiod: 2024-01-01 – 2025-03-20

Processledning: QSTEN AB / Charlotta André

Syfte & mål

Projektet syftade till att stärka Svärdsklova som destination genom samverkan mellan lokala aktörer och skapa ett gemensamt kommunikations- och marknadsföringskoncept.

Målet var att:

- Ta fram en gemensam strategi och plattform för marknadsföring av Svärdsklova.
- Skapa minst ett paketerbjudande inför sommaren 2025.
- Förstärka samarbetet med Nyköpings kommun och Profura Gruppen.

Genomförda aktiviteter

1. **Kickoff och planering:** Ett gemensamt startmöte med aktörerna Sasse Sepehrazar (representerar Restaurang Svärdsklova och Gästhamnen), Pelle Lindberg (representerar Svärdsklova Padel), Julius Nilsson (representerar Svärdsklova Lanthandel) samt Charlotta André (representerar Svärdsklova Lanthandel). Roller och ansvar fördelades.
2. **Förstudie och kartläggning:** Inventering av resurser som restaurang, gästhamn, padel, bastu, badstrand, lanthandel samt samverkansmöjligheter. Identifiering av vad destinationen saknar, följt av dialog- och idémöten med företagargruppen om vad som behöver utvecklas och hur vi kan samverka kring detta.
3. **Webbplats och digital närvaro:** Plan för hur vi synliggör Svärdsklova och destinationens verksamheter i digitala kanaler. Plan för utvecklingen av svarsklova.com för att bredda informationen om allt som finns att uppleva på platsen.
4. **Paketerbjudanden:** Ett paket är framtaget för sommarens båtgäster till Gästhamnen. ”Stanna över natten i gästhamnen och få rabatt på att spela Padel och rabatt på utbudet i Lanthandeln”.
5. **Marknadsföring:** Kartläggning av kanaler för kommunikation av det gemensamma paketet och lämpliga platser för synliggörande av destinationen. Plan för marknadsföring av paketet i samtliga medverkande aktörers kanaler.
6. **Samverkan:** Dialogmöten med Nyköpings kommun och Profura Gruppen kring gemensam synlighet och framtida initiativ. Kommunen kommer att förlägga en så kallad Info-point för turism vid Svärdsklova Lanthandel och Profura kommer att flytta befintliga brevlådor från placeringen vid vägen och i stället placera postboxar för befintliga och framtida boenden vid Lanthandeln.

Resultat

- Identifierat destinationens erbjudande i dagsläget och skapat en gemensam vision om framtida utvecklingspotential för platsen.
- Ett första turistpaket är framtaget och ska lanseras sommaren 2025.
- Gemensamt datum är satt då vi skapar en helg med aktiviteter på destinationen.
- Ett forum för fortsatt samverkan mellan företagare i Svärdsklova har skapats.

Slutsatser och lärdomar

I projektet har flera företagare för första gången träffats och börjat jobba tillsammans med gemensamt fokus på utvecklingen av destinationen Svärdsklova. Det har varit oerhört värdefullt att få träffas, veta mer om varandras verksamheter, utmaningar och syn på destinationen.

En tydlig slutsats är att samtliga företag ser ett stort behov av att utveckla fler korttidsboenden i olika former i Svärdsklova. Här utbyttes idéer och tankar kring fortsatt arbete för att förverkliga visionen av att möjliggöra övernattnig på fler plaster än idag (idag kan man övernatta i gästhamnen med båt eller hos privatpersoner som erbjuder AirBnB). Alla i företagarnätverket vill jobba vidare med frågan om fler och nya korttidsboenden efter projektet.

Vi har lärt oss att vi har olika syn på hur vi på bästa sätt ska kommunicera destinationen. Dialogen kring att utveckla en gemensam ny webbplats för destinationen landade tills sist i att vi i stället väljer att nyttja de befintliga kanaler respektive verksamhet idag driver, då vi vill nyttja de inarbetade kanalerna och inte tappa de besökare som idag har hittat till och känner till de etablerade webbplatserna.

Utöver det så kommer sidan www.svardsklova.com, som tidigare enbart innehållit information om Lanthandeln kommer att byggas ut med information om destinationens olika aktiviteter och upplevelser. Här kommer samverkan med markägaren Profura bli synlig, då möjligheterna att Bo i Svärdsklova lyft fram (med länkar till hur man kan köpa tomt). Här lyfts även samverkan med Nyköpings kommun fram, dels genom att Lanthandeln kommer att bli en Info-point för Nyköpings kommun där turistinformation kommer att finnas och på webben kommer även den kommunala badplatsen och naturstråken att lyftas fram.

Strategin att jobba med utvecklingen av befintliga webbplatser utifrån respektive företag där vi synliggör varandras verksamheter och länkar mellan sidorna, i stället för att bygga en ny sida tillsammans, bedömer vi är det bästa för att komma högt upp i sökningar på google och för att inte tappa redan uppbyggda rankings. Vår slutsats är att det paket vi tagit fram kommer att finnas på flera plattformar och bli synligt för fler besökare från olika målgrupper om vi arbetar på detta sätt.

Projektet har deltagit i föreningen Sörmlands Matklusters workshops kring att utveckla besöksnärringsstråket Trosakusten och som sträcker sig mellan Trosa och Svärdsklova. Representanter från projektets företag har deltagit i workshops där syftet är att hitta samverkan med fler företag i närheten och synas på en gemensam sida för stråket på matkluster.se

De företag i stråket som erbjuder i boende i närheten av Svärdsklova kommer att synliggöras på www.svardsklova.com för att öka attraktiviteten för att besöka destinationen och stanna över natten.

Projektet har bidragit till att stärka relationer mellan aktörer och skapa nya former för samverkan för fortsatt utveckling av destinationen. Det finns nu uttalade kontaktpersoner för det fortsatta operativa arbetet med lansering och genomförande av gemensamt paket och det finns en gemensam vision i att på olika sätt arbeta för att ta oss an utmaningen med att etablera nya korttidsboenden för besökare till destinationen.

Nästa steg är att utveckla webbsidan svardsklova.com, lansera paketen på alla inblandade företags webbsidor och genomföra en härlig helg med flera olika aktiviteter i Svärdsklova.

Den 14-15 juni planeras en tvådagars Padel-turnering som avslutas med att de tävlande äter middag på Restaurang Svärdsklova. Denna helg hålls även invigning av Lanthandelns nya lokaler med planerade aktiviteter som ponnyridning och provsmakning av sörmländska delikatesser. Dialog med mäklaren förs om att denna helg även ha visning av de tomter som finns till försäljning i Svärdsklova.