

# Förstudie- Järna Naturfest



Foto: Gula Villan

Förstudien Järna Naturfest har syftat till att undersöka förutsättningarna för att etablera en ny, årligt återkommande festival i Järna där konst, natur och hållbarhet möts. Festivalen ska bli en mötesplats där scenkonst och naturvägledning inspirerar till klimat- och samhällsomställning. Genom dans, musik, cirkus och interaktiva upplevelser skapas en vandrande festival genom Järna, från Gula Villan till Under Tallarna.

Förstudien visar att projektet har stark lokal förankring, hög konstnärlig kvalitet och förutsättningar för långsiktig utveckling. Rapporten sammanfattar vision, platsanalys, samarbeten, marknadsföring, ekonomi, säkerhet samt lärdomar inför kommande genomförandefas.

## Rapport: Förstudie Järna Naturfest

<b>1. Om Järna Naturfest .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Platsanalys Järna Naturfest .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Samarbeten och intressentanalys.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Marknadsföringsplan.....</b>	<b>5</b>
<b>5 Budget &amp; prissättning och finansiering.....</b>	<b>6</b>
<b>6 Tillstånd och säkerhet.....</b>	<b>8</b>
<b>7 Riskanalys .....</b>	<b>8</b>
<b>8 Slutrekommendation.....</b>	<b>9</b>

## 1. Om Järna Naturfest

### 1.2 Vad är Järna Naturfest?

Järna Naturfest planeras som en upplevelsebaserad endagsfestival och mötesplats där scenkonst och naturvägledning förenas för att inspirera till klimat- och samhällsomställning. Genom dans, cirkus, musik och interaktiva upplevelser utforskas relationen mellan människa och natur. Deltagarna vandrar genom Järna, från Järna station till Under Tallarna, med konstnärliga inslag längs vägen. Under dagen förvandlas Under Tallarna till en plats med flera naturscener där professionella scenkonstupplevelser utspelar sig för deltagare och publik. Det kommer att serveras hållbart producerad, lokalt odlad mat av en professionell kock. Festivalen vill engagera hela lokalsamhället – barn, unga, vuxna och äldre – samt klimataktörer och kulturutövare för att skapa upplevelser och samtal kring hållbarhet, gemenskap och kollektiva handlingar. Genom konsten synliggörs nya perspektiv på naturen och scenkonstens förmåga att väcka engagemang och hopp i en tid av klimatutmaningar.

Den här förstudien genomförs av Gula Villan i samarbete med Under Tallarna. Gula Villan är ett ideellt kulturhus i centrala Järna, drivet av föreningen Urban Company sedan 2008. Huset är en plats för samskapande, social hållbarhet och konstnärlig verksamhet. Under Tallarna är ett kooperativt odlingsprojekt som fokuserar på hållbar matproduktion, gemenskap och kunskapsutbyte.

Tillsammans vill vi skapa en festival som bygger broar mellan konst, ekologi och samhällsengagemang.

### 1.3 Bakgrund

Järna har länge varit en plats där konst och natur möts, där hållbarhet inte bara är en idé utan en levd verklighet. Här, i landskapet som präglats av biodynamiskt jordbruk och ekologiska initiativ, växer en festival fram – en plats där scenkonst blir naturvägledning, och där publiken får uppleva klimatfrågor adresserade av professionella scenkonstnärers föreställningar och konserter iscensatta i olika naturmiljöer.

Vi lever i en tid där klimatkrisen inte bara är en yttre realitet utan också en inre börda, en tyngd av hopplöshet, oro och distans till den natur vi en gång var en självklar del av. För att omställning ska bli verklighet behövs mer än information; vi behöver berättelser som rör och berör och konst som får oss att uppleva, agera och se nya möjligheter. Därför vill Kulturföreningen Urban Company och Odlingskooperativet Under Tallarna skapa Järna Naturfest som en mötesplats att samlas kring dessa frågor, känslor och tankar genom scenkonst, samtal och mat.

### 1.4 Vision

Visionen är att etablera Järna Naturfest som en katalysator för en djupare koppling mellan människa och natur genom scenkonst och interaktiva upplevelser. Festivalen ska inspirera till hållbar omställning genom konst som berör, engagerar och skapar nya perspektiv. Vi vill skapa ett återkommande möte mellan konst, forskning, miljörelse och mathantverk, där hållbarhet upplevs genom sinnen, känslor och handling, inte bara förstås intellektuellt. Målet är att etablera en årlig festival som förenar konst, forskning och aktivism, stärker lokalsamhället och bidrar till en levande kultur- och hållbarhetsrörelse i regionen.

## 2. Platsanalys Järna Naturfest

Järna är en naturlig plats för en festival som förenar konst och natur. Orten har en stark tradition av ekologiskt jordbruk, biodynamik och kulturengagemang, vilket skapar goda förutsättningar för att förankra festivalen lokalt. Festivalens vandring – från Gula Villan till Under Tallarna – lyfter fram Järnas särpräglade landskap och lokala miljöinitiativ. Evenemanget kompletterar befintliga aktiviteter som Järnadagen och samarbetar med aktörer som Art Lab Gnesta och ABF Södertälje. Järna Naturfest skiljer sig genom sitt upplevelsebaserade format där publiken vandrar genom landskapet och upplever konst i dialog med naturen.

Festivalen bidrar till att knyta ihop olika lokala aktörer, från odlare till konstnärer, från aktivister till forskare och öppnar för nya former av samarbete.

Där andra evenemang i området ofta fokuserar på antingen kultur eller miljöfrågor, vill Naturfesten förena dessa perspektiv i en gemensam upplevelse. På så sätt kompletterar festivalen befintliga initiativ snarare än att konkurrera med dem.

Järna Kulturfest arrangeras vartannat år i Järna. Vi planerar att Järna Naturfest ska hållas de år då Kulturfesten inte äger rum, alltså också vartannat år.

### 2.2 Vad som särskiljer Järna Naturfest

Det som gör Järna Naturfest unik är dess upplevelsebaserade format och konstnärliga angreppssätt. Festivalen är inte en traditionell scenkonstfestival eller en miljökonferens – utan ett levande möte mellan publik, natur och konstnärer där deltagarna vandrar genom landskapet och upplever berättelser, ljud och rörelser i dialog med platsen.

Festivalen särskiljs genom att:

- Den integrerar scenkonst i naturen och gör landskapet till scen.
- Den för samman konstnärer, forskare och lokala aktörer i ett gemensamt projekt för hållbarhet.
- Den bjuder in publiken som deltagare, inte bara som åskådare.

- Den bygger vidare på Järnas tradition av ekologiskt och kulturellt tänkande, men i en ny, samtida form.

Nationellt finns liknande förebilder, exempelvis festivalen PLX men också Stållbergs gruva, Kultivator och Gylleboverket programläggning och tematiker. Dessa platser arbetar med naturkontakt och konst i kombination.

### 3. Samarbeten och intressentanalys

Festivalen planeras i nära samarbete med följande partners:

- Under Tallarna (plats, lokalkännedom, volontärplattform och teknisk utrustning).
- Arkeolog 8 / Camilla Reppen (konstnärlig inramning med en introducerande soundwalk).
- Art Lab Gnesta (kontakt med ungdomsrörelsen och konstnärliga nätverk).
- Bjarki Kök (hållbara matupplevelser).
- ABF Södertälje (teknik, ljudutrustning och utbildningsstöd).
- Hannah Baklien (grafisk design).
- Jonathan Morell (foto och film).
- Bland de medverkande scenkonstnärerna finns Kolonien (lokalt och internationellt folkmusikband), Kommunkoreograferna Anna Lord och Louise Kvarby (Södertäljes egna kommunkoreografer under 2025), Rädda Jorden Klubben (ungdomsaktivist grupp kopplade till Art Lab Gnesta), Below Zero (delvis lokal och internationell cirkusgrupp) samt Nina Nordvall Vahlberg och Jasmine Skog (samisk musik och dansgrupp).

Vi ser ett värde i att skapa gemenskap genom att engagera många lokala aktörer och individer. Gula villan, Art Lab Gnesta och Under Tallarna är aktiva platser med stora ideella nätverk och det finns många människor som vill engagera sig ideellt. En strukturerad volontärorganisation ska säkerställa att deltagandet blir meningsfullt både för festivalen och de enskilda volontärerna.

### 4. Marknadsföringsplan

Festivalen riktar sig till en bred publik – barn, unga, vuxna och äldre – med intresse för scenkonst, hållbarhet, friluftsliv och klimatfrågor. Vi vill nå både lokalbefolkningen och besökare från Region Stockholm. Marknadsföringen sker genom affischering, sociala medier, nyhetsbrev, pressutskick, samt genom samarbetspartnernas egna nätverk. Gula Villan har en etablerad publik från tidigare kulturarrangemang, vilket skapar en solid grund för kommunikation. Målet är att skapa en öppen, tillgänglig och inspirerande festival som samlar 50–80 deltagare det första året.

## 4.1 Marknadsföringskanaler

Gula Villan har redan en utarbetad kontakt med lokalsamhället genom tidigare festivaler och arrangemang så som Järna Kulturfest, CirkusMania m.m. De tidigare besökarna kommer att kontaktas och informeras om detta projekt genom personliga inbjudningar och nyhetsbrevsutskick. Vi kommer också att affischera på centrala platser i Järna och Södertälje, samt kontakta lokaltidningen ÖSP som når hushåll i upptagningsområdet: Södertälje till Nyköping. ÖSP delas ut i Trosa, Gnesta, Björnlunda, Hölö, Järna, Mölnbo, Mörkö, Oaxen, Stjärnhov, Tystberga, Vagnhärad och Västerljung.

Kommunikationsinsatser kommer också att göras via instagram och facebook. Vi engagerar den grafiska designern Hannah Baklien som hjälper oss att formge den grafiska profilen för festivalen. Genom sociala medier, press, lokala evenemangskalendrar och riktad annonsering sprids informationen till både den miljöengagerade publiken och konstintresserade.

Festivalen är ett samarbete mellan Under Tallarna, Gula Villan och Camilla Reppen, som mellan sig når många olika målgrupper via sina respektive nätverk. De inbjudna konstnärerna kommer via sina olika nätverk i sin tur att locka många olika personer till evenemanget.

## 5 Budget & prissättning och finansiering

### 5.1 Budget för festivalen

**Budget:**

Artister/gage: 70 000 kr

Mat/kock: 25 000 kr

Teknik: 9 000 kr

Grafisk design: 5 000 kr

Film/foto: 5 000 kr

Logistik: 2 000 kr

Totalt: cirka 116 000 kr

I år räknar vi bort kostnaden för projektledning men en kostnad för det är ca 65000 kr.

	2025	2026
Kostnader	116 000 kr	249 800 kr
Intäkter	16 000 kr	49 800 kr
Stöd	100 000 kr	200 000 kr

År 2026 planerar vi att utöka festivalen till 150 platser samt öka biljettpriset till 400 kr/vuxen x 120 biljetter och 60 kr/barn x 30 biljetter vilket skulle innebära en biljettintäkt på 49 800 kr

## 5.2 Prissättning

Prissättning och hur ska det bli en stadigvarande intäkt i fortsatta festivaler?

### Biljettpris:

Early bird 220 kr

Helt biljettpris 280 kr

Barnbiljett 50 kr

Biljetterna skulle behöva vara dyrare för att vi ska kunna hålla nivå och kvalité samt att biljettintäkten ska bidra mer till budgeten i sin helhet.

Besökarantalet kan fyrdubblas men det skulle skapa ökade kostnader framförallt kring matsserveringen vilket vi inte har budget för i denna förstudie. Nästa år kan kanske eventet skalas upp och inträdesbiljetten skulle kunna vara en viktig del av finansieringen. Vi behöver dock tänka om kring programläggning och matsservering.

Finns ett break even?

Järnabors betalningsförmåga och tröskel för att köpa biljett. När vi arrangerat evenemang tidigare har vi hållit låga biljettpriser för att Järnaborna ska komma. Vi behöver testa ett biljettpris i år och se hur genväret blir.

Anledningar till max 80 personer:

- **Ny erfarenhet att arrangera ett sådant här typ av eventet.** Vi ställer oss frågan vad vi skulle klara av att hantera i antal personer i publiken kopplat till att vi lägger ett program som vill att alla ska delta på alla programpunkter och delta som en grupp.

- **Platsens kapacitet.** Platsen har under ett par år varit vilande på grund av brand i Under Tallarnas växthus. Detta är första året med det nya växthuset och mycket på platsen har varit nedgånget och delvis finns platser med risker att vistas på. Om det skulle vara väldigt dåligt väder finns det inte många platser där publiken kan vara under tak detta år om vi inte håller publikantalet nere till max 80 personer.
- **Matfrågan.** För att maten ska räcka och för att vi ska ha råd att ha en kock + medhjälpare är 80 maxtaget på antal deltagare.
- **Säkerhet.** Vi gick över en landsväg och för att hantera det med volontärer behöver vi hålla ett visst maxtak.

Nästa år 2026, planerar vi att utöka publikplatserna till 150 platser.

### 5.3 Finansiering

#### Hur ska festivalen finansieras långsiktigt?

Intäkterna täcker en mindre del av kostnaderna, men festivalen ska på sikt bygga en hållbar ekonomi genom ökad biljettförsäljning, samarbeten och återkommande stöd. Finansieringen skulle kunna ske genom kommunalt och regionalt stöd, projektbidrag, sponsring samt intäkter från försäljning. På längre sikt kan festivalen delvis integreras i Gula Villans och Under Tallarnas ordinarie verksamhetsstöd.

Vi kan delvis använda stående anslag (verksamhetsstöd från kommun och region) då festivalen kan förstås som vårt grunduppdrag från dessa. Det vill säga att vi ska presentera aktiviteter (scenkonst) för barn- och unga och vuxna. Vi ska engagera scenkonstnärer.

## 6 Tillstånd och säkerhet

Festivalen hålls på Under Tallarnas mark utanför detaljplanerat område, vilket innebär att särskilt kommunalt tillstånd inte krävs. Polistillstånd kan komma att krävas - detta undersöks. Tillstånd för musik (STIM) och foto/film hanteras genom skriftligt samtycke från deltagare och artister. Publiken informeras om säkerhetsaspekter vid vandringen, bland annat vid vägövergångar, och om eget ansvar i naturmiljö. Samarbetet med Under Tallarna säkerställer platsens säkerhet och tillgänglighet.

## 7 Riskanalys

**Styrkor:** Festivalen har stark lokal förankring, engagerade och erfarna arrangörer, samt ett unikt koncept som kombinerar konst, natur och hållbarhet. Den skapar nya samarbetsformer och en plattform för samtal om omställning.

**Risker:** Kort planeringstid, väderberoende, och begränsad budget första året. Dessa risker kan hanteras genom tidig kommunikation, flexibel planering och gradvis uppskalning av evenemanget.

2026 behöver vi utöka volontärgruppen och sprida ut volontärerna för hjälp dagarna innan festivalen, under festivalen samt efter festivalen. Detta för att underlätta arbetet med festivalen men också för att öka säkerheten då i planerar att utöka publikplatserna.

## 8 Slutrekommendation

Förstudien visar att Järna Naturfest har mycket goda förutsättningar att etableras som ett återkommande evenemang som stärker både det lokala kulturlivet och arbetet för hållbar omställning. Festivalen förenar konst, forskning och samhällsengagemang på ett sätt som attraherar både publik och samarbetspartners. Rekommendationer inför genomförandet: säkra långsiktig finansiering, utveckla kommunikationsstrategin, etablera volontärstruktur och planera för utökad publik och programinnehåll kommande år.

### Lärdomar och nästa steg

Förstudien har gett värdefulla erfarenheter om samverkan, planering och målgruppsarbete. Vi har lärt oss vikten av tydlig kommunikation och tidig marknadsföring för att nå ut lokalt och regionalt. Samarbetet mellan Gula Villan, Under Tallarna och konstnärer har fungerat väl och visat potential för fortsatt utveckling. Nästa steg blir att ansöka om genomförandeprojekt, fördjupa samarbeten och utöka programmet. Vi vill bygga en långsiktig struktur där festivalen kan växa organiskt och bli en självklar del av Järnas kulturella och ekologiska liv.