

Gränsdragning mellan projektstöd och projektstöd till företag

En viktig arbetsuppgift för leaderkontoret är att hjälpa de projektsökande att utforma bra projekt. Det kan handla om att lägga upp en smart projektplan där det tydligt framgår vad som ingår i projektet och vilka delar av insatsen som eventuellt kommer att finansieras på annat sätt. Det handlar också om att formulera tydliga och mätbara mål samt säkerställa hållbarheten i projektiden. Leaderkontoret hjälper de sökande med att tydliggöra vad de ska göra, vad de inte ska göra och därmed vad de får göra.

En vanlig frågeställning kan vara om en idé kan få projektstöd eller om det räknas som projektstöd till företag.

I dokumentet *Handledning stödnivå och stödbelopp* i leaderguiden kan ni läsa mer utförligt om skillnaden mellan projektstöd och projektstöd till företag samt hur ni ska ta fram stödnivå. Detta dokument innehåller projektexempel som ska konkretisera och tydliggöra vilka avgränsningar som kan vara aktuella vid olika typer av projekt.

Det är inte avgörande vem som är projektsökande (projektägare), det är målet och syftet med projektet och vem projektet gynnar som avgör om det är ett projektstöd eller ett projektstöd till företag. Till hjälp för att hitta rätt kan ni använda er av följande frågor:

Vem får nytta av projektet?

Om projektet gynnar ett område, en destination, en bred allmänhet eller en bransch kan projektet bli ett projektstöd. Det är därför viktigt att i ansökan ange vilka som står bakom projektet och vill genomföra det samt vem nyttan av projektet tillfaller. Ju bredare och tydligare uppslutning, desto större möjligheter till att projektet kan bli ett projektstöd.

Exempel på insatser i projektstöd kan vara företagsutveckling för en bransch, boendemiljö, kompetensutveckling, service eller landsbygdens attraktivitet. Det kan också vara nätverksskapande aktiviteter, eller att företag skapar nya tjänster eller produkter för att profilera området tillsammans med andra, så som föreningar eller kommuner.

Om det ändå är svårt att utläsa vem nyttan tillfaller, kan exempelvis stadgar för en ekonomisk förening tydliggöra vad mål och syfte är med föreningen eller hur många medlemmar föreningen har.

När nyttan endast tillfaller ett eller ett fåtal företag är det istället projektstöd till företag.

Sprids projektets resultat till fler?

Ett projekt kan ha ett partnerskap med några få företag men samtidigt en tydlig beskrivning av hur projektets resultat kommer att gynna många, exempelvis en bransch. Om denna beskrivning är tydlig och konkret, kan projektet bli projektstöd. Det är då särskilt viktigt att projektet redovisar hur de har spridit resultatet och till vilka i sin slutredovisning.

Exempel på projektstöd

Ridled

Tre hästföretagare vill tillsammans med ett par föreningar och en kommun anlägga en kombinerad rid- och vandringsled. Syftet är att underlätta för hästägare att komma ut i naturen på ett tryggt och säkert sätt utan att äga egen mark. Ett av hästföretagen söker stöd för marknadsföring, röjning, skyltar, grus och nätverksträffar. Föreningarna och företagen medfinansierar med kontant medfinansiering och kommunen bidrar med material.

Kommentar: Rid- och vandringsleden är tillgänglig för allmänheten, det vill säga alla ryttare och de som vill vandra. Genom samverkan för att tillgängliggöra mark både för boende och fler besökare tillfaller nyttan många. Detta gynnar både ortens företag, föreningar (hembygdsföreningarnas sevärdheter med mera) samt boende. Investeringen är inte specifik för de företag som ingår i projektet utan för leden som helhet, det finns ett gemensamt intresse för investeringen och den är allmännyttig. Det finns en god uppslutning, så kallat underifrånperspektiv, till idén från föreningar och boende i bygden.

Gemensam turistbroschyr

Företagare, föreningar och kommuner i ett område vill ta fram en gemensam turistbroschyr som profilerar områdets olika besöksmål, på ett sätt som inte gjorts tidigare. Privat finansiering består av kontanta medel från medverkande företag och föreningar.

Kommentar: Broschyren är öppen för alla turistaktörer i området och inte bara för de aktiva i projektet. Det finns ett mervärde i att man tar ett gemensamt grepp kring områdets turismutveckling, vilket kan leda till en attraktivare bygd och ett mer konkurrenskraftigt näringsliv.

Guideutbildning

Kommunens destinationsbolag vill söka stöd för att anordna guideutbildning för att få fler utbildade lokala guider. Initiativtagare till projektet är kommunen och den lokala turistorganisationen som har ett 100-tal turistföretag som medlemmar. De anser att området har flera intressanta sevärdheter och en rik historia som både företag och föreningar i området borde lyfta fram. Projektet har utgifter för nätverksträffar, föreläsare, studiebesök med mera.

Kommentar: Fler lokala guider kan leda till att området får fler besöksmål, produkter, besökare och därmed mer att erbjuda vilket ökar konkurrenskraften. Det är därför inte bara guiderna som gynnas av projektet. Utbildningen anordnas inte inom ordinarie gymnasie- eller högskoleverksamhet.

Musikfestival

En ideell förening söker stöd för att kunna starta en årlig musikfestival för att locka unga besökare och för att starta fler arrangemang och aktiviteter till bygdens ungdomsverksamhet. De ansöker om stöd för att köpa in tält och utrustning, samt för utgifter som avser marknadsföring första året.

Kommentar: Ingen enskild aktör tjänar pengar på projektet och insatsen är till nytta för många, det vill säga ungdomar – både bofasta och besökare.

Exempel på projektstöd till företag - max 200 000 kr i stöd

Ridled

Tre hästföretagare vill starta ett samarbete kring en ridled i ett skogsområde. De söker stöd för marknadsföring i form av en gemensam webbplats, röjning, skyltar, grus och arbetsinsatser. Ridleden kommer att finnas på en av företagarnas egen mark och övriga hästägare i området kommer inte att få använda leden. Det finns inte något samarbete med, eller uttalat intresse från fler aktörer i området.

Kommentar: Nyttan tillfaller endast de tre företagen och syftet är att främja deras egen utveckling.

Marknadsföring sparrisodlare

Tre sparrisodlare i området vill göra en gemensam broschyr med presentation av deras företag och produkter.

Kommentar: Inget vidare syfte finns beskrivet än att marknadsföra de tre företagen. Nyttan tillfaller inte fler än de företag som ingår i projektet.

Småskalig charktillverkning, ökad förädling

En företagare med gårdsbutik söker stöd för att köpa in en anläggning för rökning av kött och charkprodukter. Denna ska även nyttjas av fler köttproducenter i området, för att stimulera ökad förädling.

Kommentar: På grund av att utgifterna avser en investering som tillfaller företagaren är det projektstöd till företag även om investeringen är till nytta för fler än företagaren med gårdsbutiken.

Datautbildning

Några företagare söker gemensamt stöd för att gå en datautbildning och lära sig att bygga sina egna webbplatser.

Kommentar: Nyttan tillfaller de företag som ingår i projektet eftersom det är företagen som får egen kompetensutveckling. Det finns inga fler målgrupper och inget vidare syfte med projektet.