

Urvalskriterier LAG

Ver: 3

Insatsområde 1 : Nära mat
skall-krav:

Poängsättning

Projektet faller inom ramen för strategin
Ansökan skall uppfylla grundvillkoren för stöd
Projektplan enl anvisningar och budget är bifogad ansökan

Leaderområde: Leader Sörmlandskusten

Fond: landsbygdsfonden

ja eller nej
ja eller nej
ja eller nej

Urvalskriterium nr	Urvalskriterium beskrivning	Poängsättning	Viktning
1	Genomförandekapacitet hos projektgruppen	5poäng = hög kapacitet 3 poäng = rimlig kapacitet 1 poäng = godtagbar kapacitet	9
2	Ekonomiska förutsättningar/likviditet	5 poäng = god likviditet i eget kapital, 3 poäng = tillräcklig likviditet kan uppnås med eget kapital och möjliga tillskott, 1 poäng = likviditet genom lån eller motsvarande	9
3	Uppfyller regionala/lokala/kommunala mål	5 poäng = helt, 3 poäng = till stor del, 1 poäng = till mindre del	4
4	Uppfyller horisontella mål	5 poäng = Tre horisontella mål , 3 poäng = Två horisontella mål, 1 poäng = Ett horisontellt mål	4
5	Projektet har tydlig koppling till flera insatsområden	5poäng = flera insatsområden utöver basområdet, 3 poäng= ett insatsområde utöver basområdet.	4
6	Projektet bidrar till att utveckla de areella näringarna	Projektet bidra till att skapa signifikanta mervärden i det aktuella jordbruksföretaget = 5 poäng, Projektet är en förstudie som syftar till att utveckla mervärden i det aktuella jordbruksföretaget = 3 poäng Projektet utvecklar nya idéer om mervärde = 1 poäng	4
7	Projektet bidrar till att nya arbetstillfällen skapas eller att arbetstillfällen bibehålls	Mer än 1 Nytt arbetstillfälle = 5 poäng.1 nytt arbetstillfälle = 3 poäng, Arbetstillfällen bibehålls = 1 poäng	17
8	Projektet bidrar till att nya produkter/tjänster, baserade på lokala råvaror utvecklas.	Flera nya produkter/tjänster = 5 poäng , En ny produkt /tjänst= 3 poäng, Förberedelse för nya produkter/tjänster = 1 poäng	11
9	Projektet bidrar till att produkter kan KRAV-certifiera, säljas på lokal marknad eller erhålla annan märkning som visar på lokalt eller ekologiskt producerad mat	Mer än 1 produkt erhåller märkning, blir marknadsförd och såld lokalt etc. = 5 poäng, 1 produkt erhåller märkning, blir marknadsförd och såld lokalt etc. = 3 poäng, Projektet skapar ett "underlag" för att produkter ska märkas, marknadsföras mm = 1 poäng	11
10	Projektet syftar till att nya företag skapas	Ett eller flera företag kan skapas som följd av projektet = 5 poäng, Förstudie för skapande av nytt företag = 3 poäng, Idéutredning, förstudie , marknadsundersökning = 1 poäng	17
11	Projektet bidrar till att det skapas nya företagsnätverk/kluster för informationsspridning/kunskapsöverföring	Nätverk med fler än tio medlemmar skapas = 5 poäng, Nätverk med 2-9 medlemmar skapas =3 poäng, Förstudie för bildande av nätverk = 1 poäng	5
12	Projektet bidrar till att det utvecklas innovativa upphandlingsmetoder i samverkan med de offentliga köken	Projektet syftar till att utveckla samverkan i anbudsöppnande = 5 poäng, Projektet syftar till att utveckla samverkan avseende lagerhållning och distribution = 3 poäng, Projektet syftar till att höja/förädla kompetensen hos leverantörer och distributörer = 1 poäng	5
summa			100

Minimnivå pkt 1-5 ; får ej vara 0 på någon av punkterna 1-4 och minst 75 poäng

Minimnivå på pkt 6-12 ska vara 110 poäng